МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

**«ЕЙСКИЙ ПОЛИПРОФИЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ»**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  УТВЕРЖДАЮ Директор ГБПОУ КК ЕПК\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Т.Е. Виленская «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2021 г. |

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Дополнительной профессиональной программы

профессиональной переподготовки по программе
**«Менеджер по маркетингу и сбыту продукции»**

Количество слушателей 15

Форма обучения очная

Режим занятий

- для студентов очного отделения 2-4 часа по расписанию (3 г. 10 мес.)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид учебной нагрузки | Кол-во часов | Дист. | Лекции | Практ. зан.  | Сам.раб. | УП | ПП |
|  | **385** |  |
| Экономика отрасли и предприятия |  32 |  | 18 | 14 | - |  | - |
| Информационные технологии1С: Предприятие |  69 |  | 12 | 57 | - |  | - |
| Менеджмент |  64 |  | 32 | 32 | - |  | - |
| Маркетинг |  46 |  | 26 | 20 | - |  | - |
| Товароведение. Технологии продажи товаров | 104 |  | 20 | 12 | - | 36 | 36 |
| Рекламное дело | 120 |  | 16 | 32 | - | 36 | 36 |
| Торговое оборудование (в т.ч. кассовыеаппараты) | 104 |  | 12 | 56 |  |  | 36 |
| Профессиональная этика и культураделового общения |  26 |  | 26 | - |  |  |  |
| ***Всего часов по учебному плану:*** | **565** | - | 162 | 223 |  | 72 | 108 |

|  |  |
| --- | --- |
| ***1 год обучения*** | **101** |
| *2 год обучения* | 110 |
| *3 год обучения* | 224 |
| *4 год обучения* | 130 |

Заместитель директора по учебной работе \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.А. Лих

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

**«ЕЙСКИЙ ПОЛИПРОФИЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ»**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  УТВЕРЖДАЮ Директор ГБПОУ КК ЕПК\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Т.Е. Виленская «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2021 г. |

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Дополнительной профессиональной программы

профессиональной переподготовки по программе
**«Менеджер по маркетингу и сбыту продукции»**

Количество слушателей 15

Форма обучения очная

Режим занятий

- для студентов очного отделения 2-4 часа по расписанию (3 г. 10 мес.)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид учебной нагрузки | Кол-во часов | Дист. | Лекции | Практ. зан.  | Сам.раб. | УП | ПП |
|  | **385** |  |
| Экономика отрасли и предприятия |  32 |  | 18 | 14 | - |  | - |
| Информационные технологии1С: Предприятие |  69 |  | 12 | 57 | - |  | - |
| Менеджмент |  64 |  | 32 | 32 | - |  | - |
| Маркетинг |  46 |  | 26 | 20 | - |  | - |
| Товароведение. Технологии продажи товаров | 104 |  | 20 | 12 | - | 36 | 36 |
| Рекламное дело | 120 |  | 16 | 32 | - | 36 | 36 |
| Торговое оборудование (в т.ч. кассовыеаппараты) | 104 |  | 12 | 56 |  |  | 36 |
| Профессиональная этика и культураделового общения |  26 |  | 26 | - |  |  |  |
| ***Всего часов по учебному плану:*** | **565** | - | 162 | 223 |  | 72 | 108 |

|  |  |
| --- | --- |
| ***1 год обучения*** | **101** |
| ***2 год обучения*** | **110** |
| *3 год обучения* | 224 |
| *4 год обучения* | 130 |

Заместитель директора по учебной работе \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.А. Лих